**萨福X好东西 活动营销结构方案**

|  |
| --- |
| 此方案旨在通过前期预热、活动执行到后期传播的全方位策略，有效提升品牌知名度与电影关注度，完成电影“破圈”，同时促进品牌与品牌消费者的链接和互动。 |

**一、项目背景与目标**

**背景：萨福与即将上映的《好东西》电影进行联名合作，旨在通过电影的文化影响力与品牌的商业价值相结合，创造独特的营销体验，增强双方的品牌形象。**

**#萨福好东西**

**营销目标：**

1. 提升电影曝光：促进电影观影人群破圈。
2. 提升品牌曝光：利用电影热度，增加品牌在线上与线下的可见度。
3. 增加话题曝光：助力电影话题相关热度，营销造势。
4. 增强用户参与：通过一系列互动活动，线上线下吸引并保持目标受众的兴趣与广泛参与。
5. 建立情感连接：让消费者在享受电影的同时，感受到品牌传递的价值与情感共鸣。

**项目周期：**

两周：2024.11.25——2024.12.8

**营销节奏：**

前期线上平台预热活动+线下观影主题活动

**营销预测：**

通过**#女本位新词典 #测测你是个什么好东西 #萨福好东西线下观影 （拟定话题）**三个线上线下联动活动；

**不断加强的“活动及主题包围”效应**，不断强化**“萨福X好东西”**的联动概念，在社交媒体以及线下聚集话题热度，

达到让**“更多圈层的人群观影，更大范围的人参与讨论，更健康的观念释放，更多女人的成长解放”**的由浅入深的传播目标

**二、营销动作及具体节奏**

**1.活动前期预热阶段（1周）**

1. **平台贴文互动 #女本位新词典**

* 内容创作：引导平台相关发布预热文章或短视频，内容围绕电影亮点、品牌故事等，从好东西出发自我创作新的词汇，发布在“相关话题池”当中，品牌方设立“点赞最高等形式抽奖赠品。
* KOL/网红合作（1.2.同步）：邀请与品牌调性相符的KOL或电影相关领域的网红进行内容共创，增加话题热度。

（参考维度：女性主义；女性知识科普；女生生活分享；女生个人成长 ）

（参考分类：读书博主、穿搭博主、成长博主、婚恋博主，科普博主）

（参考博主：alex绝对是个妞；vivi可爱多；马康康啊呀；氧化菊；绝对小梦；阿文就是Aya）

2. **主题活动#测测你是个什么好东西**

* 线上论坛/社群：在品牌官方社群等会员平台开设专题讨论区，发布“测试”鼓励社群成员进行测试并且发布。引导用户对相关话题进行讨论。
* 媒体平台账号发布相关“测试”：利用“联名"效应，吸引更多平台流量参与话题讨论。
* 品牌方可以在相关话题下发起“抽奖”等相关奖励和赠礼方式。

**奖励选项：品牌方产品及试用装/线下观影电影票/电影票报销**

**2.活动执行阶段（观影活动当天）**

1. **线下观影会#萨福好东西线下观影**

* 场地选择：选择具有特色的影院或艺术中心，布置符合电影及品牌风格的装饰。
* 专属体验：提供联名限定周边（如纪念票根、定制小礼品：“好东西”元素附加包装、产品小样）、品牌特饮或零食，增强现场体验感。
* 互动环节：

1）观影前后设置互动游戏“联名测试”、抽奖环节，奖品包括联名（非新产品线）商品、电影票等，增加趣味性。2）前序预热活动中的新造词可以进行实体字板制作，电影观影现场可以发放手持打卡。

* 导演互动：邀请电影导演出席，进行简短交流，导演/其他主创人员进行现场“测试”+结果公布，引起活动现场热度及讨论，提升活动影响力。

2. **现场直播与分享**

* 现场直播：通过品牌官方账号进行活动现场直播，让未能到场的粉丝也能感受到现场氛围。
* 社交媒体分享：鼓励现场参与者使用特定话题标签分享活动照片、视频，形成线上二次传播。（“新造词”打卡，线下观影礼物打卡）

**奖励设置：导演签名、纪念票根、品牌试用装（带有好东西元素装饰的）**

**3、后期传播与评估（活动后1周）**

1. **媒体报道与总结**

* 新闻稿发布：撰写活动总结新闻稿，链接相关行业媒体、电影资讯平台发布。
* 数据汇总：整理活动期间的参与度、曝光量、社交媒体互动数据等，评估活动效果。

2. **平台影响力反馈收集**

* 鼓励线下观影参与观众进行“线下观影活动”打卡及活动反馈，跟踪二次传播。可以通过设立观影平台打卡活动，增加发帖活跃度。
* 社交媒体监测：持续跟踪社交媒体上的用户评论，了解公众对活动的看法与建议。

3. **持续营销**

* 联名商品发售：新造词贴纸、延申物料等。（拟）
* 后续活动预告：基于本次活动的成功经验，规划后续联名活动或跨界合作，保持品牌热度。

**三、营销活动预算与资源配置**

* 明确预算：根据活动规模、宣传渠道、物料制作等需求，制定详细预算。
* 资源分配：合理分配人力、物力、财力资源，确保关键环节得到充足支持。